



**SUPER
MARKET**

"Le mardi c'est marketing !"

Rentrée 2021 : nos conseils
pour être **LA VITAMINE** de
vos contacts*





Galvanisez vos communautés



L'expertise au service de vos datas.



Osez la newsletter décalée et décoiffante !

- Soignez votre accroche. Elle doit être fraîche et engageante.
- Privilégiez du contenu qualitatif. Mettez en avant des bons plans, vos conseils, des astuces...
- Poussez vos lecteurs à l'action.
"M'inscrire à l'évènement" ou "Commander"



Osez des publications engageantes et stimulantes !

- Soignez vos visuels. *"Une image vaut 1000 mots"*
Confucius
- Utilisez les ADS pour atteindre une cible plus large.
Pensez à intégrer un bouton "call-to-action"
- Soignez votre accroche. Elle doit être fraîche et engageante. Evitez le "Back to school"



Osez l'omnicanalité à la bonne personne et au bon moment !

- Optez pour le canal SMS : promo, event. 160 caractères pour faire la dif'
- Optez pour le canal EMAILING : 3 blocs, 1 message et 1 call to action.
- Optez pour le géo marketing : la requête isochrone vous aidera à trouver vos plus proches ambassadeurs.



Rendez-vous
sur notre

