

PROSPECTIVE

PROSPECTIVE

PROSPECTIVE

En 2025, de nouvelles
tendances émergeront

PROSPECTIVE

PROSPECTIVE

RÉTRO



AQUITEM

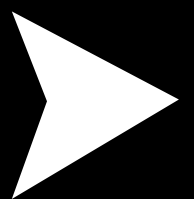


ALIENOR.NET

ESSOR L'HYPÉR PERSONNALISATION

En 2025, toujours plus de ciblage,
toujours plus d'émotions.

Grâce à l'intelligence artificielle et au
machine learning, les entreprises
offrent des expériences client
ultra-personnalisées, anticipant
les besoins et comportements.

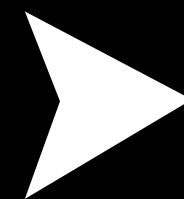


MARKETING EXPÉRIENTIEL

En 2025, le marketing expérientiel connectera les consommateurs.

Le marketing expérientiel, axé sur l'expérience client plutôt que sur le produit, gagne en popularité.

En 2025, événements immersifs, webinaires interactifs et réalité virtuelle renforceront **l'engagement** émotionnel et durable des audiences.

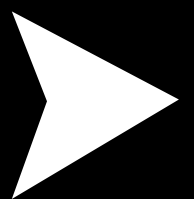


MARKETING PROGRAMMATIQUE

En 2025, acheter de l'espace publicitaire deviendra automatique.

Automatiser l'achat d'espaces publicitaires grâce à des algorithmes permet un ciblage précis et une optimisation en temps réel. Résultat ?

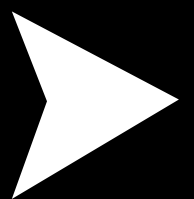
Un ROI maximisé.



MARKETING INFLUENCE

En 2025, l'IA sera toujours plus influente.

L'intelligence artificielle révolutionne le secteur : des algorithmes identifieront les influenceurs parfaits pour chaque audience, tandis que les influenceurs virtuels séduiront les jeunes générations, redéfinissant **les codes du marketing.**



MARKETING STREAMING

En 2025, les contenus audio & vidéo remporteront la Palme.

Les entreprises de la Tech et du digital misent sur le streaming via des séries, podcasts et documentaires pour engager les clients avec des contenus

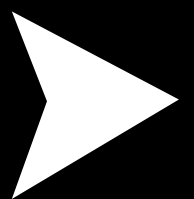
enrichissant.



MARKETING ACCESSIBLE

En 2025, notre réalité sera toujours plus immersive.

La démocratisation de la réalité augmentée (RA) et de la réalité virtuelle (RV) ouvrira de nouvelles **perspectives** pour des campagnes publicitaires interactives et immersives.

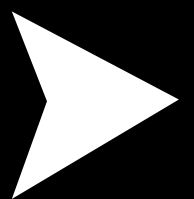


MARKETING HYBRIDE

En 2025, l'omnicanalité gagnera du terrain.

80 % des entreprises investiront dans des stratégies omnicanales pour une **expérience client fluide**.

Assurez une image de marque cohérente, homogénéisez vos points de contact et exploitez les données collectées pour optimiser vos campagnes.



MARKETING AUTOMATION

En 2025, l'IA sera le meilleur atout stratégique.

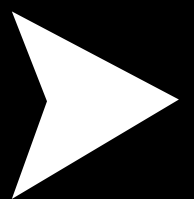
l'IA transforme le marketing en automatisant tâches répétitives, campagnes publicitaires et analyses de données. Les outils ajustent budgets et contenus en temps réel, garantissant efficacité et réactivité dans un environnement digital **dynamique**.

EMPLOYEE ADVOCACY

En 2025, l'image humaine au
coeur de l'identité de marque

vos collaborateurs, véritables
ambassadeurs de marque, renforcent
votre **crédibilité**.

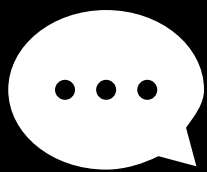
Investir dans leur formation et
encourager leurs partages sur les
réseaux sociaux booste visibilité et
notoriété.



VOUS AVEZ AIMÉ ?



Likez



Commentez



Partagez



AQUITEM ALIENOR.NET